

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Terminologi merek.....	15
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Jumlah Pasien RS MMA Bulan Layanan Januari – April 2016	39
Tabel 3.2 Jumlah Sampel untuk Tiap Variabel	41
Tabel 3.3 Kriteria skor alternatif jawaban skala Guttman	48
Tabel 3.4 Definisi Operasional	51
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel 3.4 Kisi-kisi instrument penelitian	55
Tabel 4.3 Distribusi frekuensi jenis kelamin responden	56
Tabel 4.4 Distribusi frekuensi latar belakang pendidikan responden	57
Tabel 4.5 Distribusi frekuensi pekerjaan responden	57
Tabel 4.6 Distribusi frekuensi <i>brand equity</i>	58
Tabel 4.7 Hubungan <i>brand equity</i> terhadap keputusan.....	58